

Druckkaufmann/-frau BP



Berufsbeschreibung

Druckkaufleute stehen sowohl mit der Kundschaft im Kontakt, die sie kompetent beraten, wie auch mit den kaufmännisch-technischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und der Produktionsleitung. Sie setzen Termine fest und überwachen deren Einhaltung, sie disponieren über Material und Betriebsmittel und planen auch den Einsatz des Personals. Häufig leiten sie selbst ein Team. Sie arbeiten also an der Schnittstelle zwischen Produktion und Administration/Marketing.

Anforderung

Abgeschlossene Berufslehre in der grafischen Branche, als Kaufmann/-frau EFZ oder gleichwertige Ausbildung plus 2 Jahre Berufserfahrung (nach Lehrabschluss) in der grafischen Branche, mind. die Hälfte im Bereich Drucksachenherstellung (techn.-betriebswirtschaftlich) oder mindestens 1 Jahr entsprechende berufsbegleitende Ausbildung.

Interesse für Betriebswirtschaft; technisches Verständnis für Produktionsabläufe, Organisations- und Kommunikationsgeschick, Geschick für Informatikanwendungen, Einblick in Rechnungswesen, Verkauf, Marketing; gute Umgangsformen.

Ausbildung

3-4 Semester berufsbegleitende Ausbildung.
Abschluss: Druckkaufmann/-frau mit eidg. Fachausweis (BP).

Entwicklungsmöglichkeiten

Kurse: Fach-, Berufs-, Handelsschulen, Berufsverbände.

Höhere Fachprüfung als dipl. Publikationsmanager/in.

Ausbildung als Techniker/in HF Medien.

Studium als Medieningenieur/in BSc FH, Richtung Media-Management oder IT-Management.