

PR-Fachmann/-frau BP



Berufsbeschreibung

PR steht für «Public Relations» (Öffentlichkeitsarbeit). PR-Fachmann und PR-Fachfrau unterstützen die PR-Beratenden in PR-Agenturen oder PR-Abteilungen eines Unternehmens. Sie sind bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsprojekten dabei. Ihre Aufgaben sind vielfältig. Sie verfassen schriftliche Informationen für Kunden, Mitarbeitende oder die Medien, sie organisieren und überwachen die Produktion von audiovisuellen Informationsmitteln oder Broschüren. Für die Produktion arbeiten sie mit Fachleuten aus der grafischen Branche zusammen. Sie organisieren Medienkonferenzen, Medienreisen oder Veranstaltungen wie der «Tag der offenen Tür» oder ein Firmenjubiläum. Bei allen Projekten gilt es, das Budget zu überwachen und die Kosten im geplanten Rahmen zu halten.

Anforderung

a) Abgeschlossene berufliche Grundbildung im kaufmännischen Bereich, im grafischen Sektor oder im Verkauf, abgeschlossene Handels- oder Fachmittelschule, gymnasiale Matura, einschlägige Berufsprüfung, höhere Fachprüfung, Fachhochschul- oder Universitätsstudium sowie 2 Jahre Berufspraxis im PR-Bereich, Marketing, Verkauf, Direct Marketing oder Journalismus oder

b) 3 Jahre Berufspraxis im PR-Bereich, Marketing, Verkauf, Direct Marketing oder Journalismus.

Für die Zulassung zur Berufsprüfung muss in beiden Fällen die MarKom-Zulassungsprüfung MZP erfolgreich abgelegt werden.

Organisationstalent, gute Allgemeinbildung, Ideenreichtum, Interesse an Fragen rund um die Kommunikation, Sprachgewandtheit, Verhandlungsgeschick.

Ausbildung

8-12 Monate berufsbegleitende Vorbereitungskurse.

Abschluss: Berufsprüfung (BP) als PR-Fachmann/-frau mit eidgenössischem Fachausweis.

Entwicklungsmöglichkeiten

Fortbildungskurse.

Weiterbildung als PR-Berater/in HFP.