

Kommunikationsplaner/in BP



Berufsbeschreibung

Werbung gibt es für die verschiedenartigsten Dinge: Nahrungsmittel, Berufe, Möbel, Autos usw. Kommunikationsplaner und Kommunikationsplanerin arbeiten in einer Werbeagentur oder Werbeabteilung eines grösseren Unternehmens. Sie besorgen die korrekte Ausführung von Werbekampagnen und Werbemitteln wie Plakat- oder Inseratserien, Prospekten, Kundenzeitschriften, Videofilmen. Bei einem Auftrag fordern sie als Erstes von Lieferanten Offerten an, um das Budget (Kostenzusammenstellung) erstellen zu können. Hat der Kunde resp. die Unternehmensleitung den Vorschlag akzeptiert, organisieren und überwachen sie die Ausführung. Sie übernehmen vielseitige, lebhaftige Aufgaben: Sie verhandeln mit Grafikerinnen, Fotografen, Texterinnen, Filmteams, Druckereien, Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen. Sie organisieren und stellen für jeden Lieferanten die notwendigen Unterlagen zusammen, vergeben Aufträge, kontrollieren Termine und beantworten Rückfragen. Da geht es manchmal ganz schön drunter und drüber, denn alle am Auftrag Beteiligten arbeiten sich in die Hand und bis zum Schluss sind letzte Änderungen möglich.

Anforderung

- a) Berufliche Grundbildung EFZ im kaufmännischen, grafischen oder Verkaufs-Bereich oder
- b) Diplom einer eidg. anerkannten Fach- oder Handelsmittelschule, gymnasiale Matura, Diplom einer höheren Fachprüfung, FH- oder UH-Abschluss im kaufmännischen Bereich oder
- c) Berufsprüfung in PR, Marketing oder Verkauf sowie
- d) 2 Jahre Berufspraxis im Bereich Werbung, PR, Marketing, Detailhandel oder Dialogmarketing bzw. 3 Jahre, wenn keiner der oben erwähnten Abschlüsse nachgewiesen werden kann.

Vor Prüfungsantritt ist die MarKom-Zulassungsprüfung zu bestehen.

Freude am Organisieren und schönen Werbemitteln, Kontaktfreudigkeit, rasche Auffassungsgabe, Gespür für Trends, Belastbarkeit, Selbständigkeit, Zuverlässigkeit, speditive Arbeitsweise, Teamfähigkeit, Flexibilität, Fremdsprachenkenntnisse.

Ausbildung

3-4 Semester Vollzeit- oder berufsbegleitende Ausbildung.

Abschluss: Kommunikationsplaner/in mit eidg. Fachausweis.

Entwicklungsmöglichkeiten

Spezialisierung als Mediaplaner/in, Marketing-Planer/in, Produktionsfachmann/-frau, Texter/in.
Höhere Fachprüfung als dipl. Kommunikationsleiter/in oder dipl. Marketingleiter/in.
Studium an einer Fachhochschule als Kommunikator/in BSc FH.