

Marketing-Assistent/in VSK



Berufsbeschreibung

Marketing-Assistent und Assistentin VSK haben ein eidgenössisch anerkanntes MarKom-Zertifikat erworben. Sie unterstützen die Marketingleitung im Verkauf und vertreten das Unternehmen an Messen, Ausstellungen und Werbeveranstaltungen.

Werbe-, PR- und Kommunikationsagenturen stehen in einem sich immer rascher ändernden Umfeld. Dies erfordert professionelles Arbeiten, sei es im Verkauf, in der Kommunikation, in der PR oder im Marketing. Marketing-Assistenten und -Assistentinnen erfassen das Zusammenspiel der verschiedenen Ansätze, Instrumente und Methoden und setzen diese konzeptionell und projektmässig für ihren Bereich um. Ausserdem übernehmen sie planerische, koordinierende und kontrollierende Aufgaben.

Anforderung

a) Mindestalter 18 Jahre alt

b) keine spezifische Erstausbildung für die Anmeldung zur MarKom-Zulassungsprüfung erforderlich (der Abschluss eines Bürofachdiploms, Handelsdiploms, einer kaufmännischen Grundausbildung, Berufslehre oder gleichwertigen Ausbildung ist von Vorteil).

Kreativität, kaufmännisches/wirtschaftliches Denken sowie analytisches und systematisches Arbeiten.

Ausbildung

Ca. 1/2 Jahr Berufsbegleitende Kurse (meist zwischen 80 und 120 Lektionen) zur Prüfungsvorbereitung.

Schwerpunkte: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Recht, Marketing, Verkauf und Distribution, Marketingkommunikation, Public Relations.

Wahlfächer: Sprachen, Buchhaltung, Informatik, Tastaturschreiben.

Abschluss: Marketing-Assistent/in VSK (Diplom des Verbandes Schweizerischer Kaderschulen).

Entwicklungsmöglichkeiten

Die bestanene MarkKom-Prüfung ist auch eine der Zulassungsbedingungen zu fünf eidgenössischen Berufsprüfungen (resp. Fachausweisen):

- Marketingfachmann/-frau (BP)
- Verkaufsfachmann/-frau (BP)
- Direktmarketingfachmann/-frau (BP)
- Kommunikationsplaner/in (BP)
- PR-Fachmann/-frau (BP)

Das MarkKom-Zertifikat ist fünf Jahre gültig in Zusammenhang mit einer Zulassungsabklärung zu den Berufsprüfungen.