

Marketing-Assistent/in VSK



Berufsbeschreibung

Marketing-Assistent und Assistentin VSK haben ein eidgenössisch anerkanntes MarKom-Zertifikat erworben. Sie unterstützen die Marketingleitung im Verkauf und vertreten das Unternehmen an Messen, Ausstellungen und Werbeveranstaltungen.

Werbe-, PR- und Kommunikationsagenturen stehen in einem sich immer rascher ändernden Umfeld. Dies erfordert professionelles Arbeiten, sei es im Verkauf, in der Kommunikation, in der PR oder im Marketing. Marketing-Assistenten und -Assistentinnen erfassen das Zusammenspiel der verschiedenen Ansätze, Instrumente und Methoden und setzen diese konzeptionell und projektmässig für ihren Bereich um. Ausserdem übernehmen sie planerische, koordinierende und kontrollierende Aufgaben.

Anforderung

- a) Mindestalter 18 Jahre alt
- b) keine spezifische Erstausbildung für die Anmeldung zur MarKom-Zulassungsprüfung erforderlich (der Abschluss eines Bürofachdiploms, Handelsdiploms, einer kaufmännischen Grundausbildung, Berufslehre oder gleichwertigen Ausbildung ist von Vorteil).

Kreativität, kaufmännisches/wirtschaftliches Denken sowie analytisches und systematisches Arbeiten.

Ausbildung

Ca. 1/2 Jahr Berufsbegleitende Kurse (meist zwischen 80 und 120 Lektionen) zur Prüfungsvorbereitung.

Schwerpunkte: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Recht, Marketing, Verkauf und Distribution, Marketingkommunikation, Public Relations.

Wahlfächer: Sprachen, Buchhaltung, Informatik, Tastaturschreiben.

Abschluss: Marketing-Assistent/in VSK (Diplom des Verbandes Schweizerischer Kaderschulen).

Entwicklungsmöglichkeiten

Die bestanene MarkKom-Prüfung ist auch eine der Zulassungsbedingungen zu fünf eidgenössischen Berufsprüfungen (resp. Fachausweisen):

- Marketingfachmann/-frau (BP)
- Verkaufsfachmann/-frau (BP)
- Direktmarketingfachmann/-frau (BP)
- Kommunikationsplaner/in (BP)
- PR-Fachmann/-frau (BP)

Das MarkKom-Zertifikat ist fünf Jahre gültig in Zusammenhang mit einer Zulassungsabklärung zu den Berufsprüfungen.