

Social-Media-Online-Marketing-Manager/in



Berufsbeschreibung

Als Social-Media-Online-Marketing-Manager oder -Managerin befasst man sich hauptsächlich mit Online-Marketing im Zusammenhang mit den zahlreichen Möglichkeiten im Internet. Nicht nur Privatpersonen nutzen Social-Media-Plattformen für ihre Zwecke. Mehr und mehr sind auch Unternehmen daran interessiert, ihre Produkte und Dienstleistungen durch den gezielten Einsatz von Social Media bekannt zu machen und zu fördern.

Social-Media-Online-Marketing-Manager gestalten und lenken den Einsatz von Social Media und Suchmaschinen, betreiben Online-Werbung oder -PR und zielgruppengerechtes Mobile- und Newsletter-Marketing. Sie kennen die rechtlichen Grundlagen und verfügen über das nötige rhetorische Wissen genauso wie über ausgeklügelte Präsentationstechniken, um das Interesse von Nutzern und Leserinnen zu wecken.

Anforderung

- a) Abgeschlossene Grundausbildung mit eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) in technischer oder kaufmännischer Richtung bzw. im Detailhandel oder
- b) abgeschlossene, vom Bund anerkannte Handelsmittelschule oder
- c) Berufsprüfung mit eidg. Fachausweis (BP) technischer oder kaufmännischer Richtung oder
- d) höhere Fachprüfung (HFP) mit eidg. Diplom im oben erwähnten Bereich.

Analytisches Denken, Kreativität, Gespür für neue Medien und Technologien, Interesse an Marketing, gute Kenntnisse im Umgang mit Social Media, redaktionelle Fähigkeiten, gute Kommunikationsfähigkeit, kundenorientiertes Denken, betriebswirtschaftliches Denken.

Ausbildung

Je nach Anbieter unterschiedlich: 8 Monate berufsbegleitende Ausbildung, in Lektionen oder Modulen.

Mit einer Maturität ist auch ein Bachelor-Studiengang an einer Fachhochschule oder Universität im Bereich Online-Marketing möglich.

Abschluss: Social-Media-Online-Marketing-Manager/in (Zertifikat des Anbieters).

Entwicklungsmöglichkeiten

Höhere Fachprüfungen (HFP): dipl. Marketingleiter/in oder dipl. Kommunikationsleiter/in.

Höhere Fachschule: Dipl. Online-Marketing-Manager/in NDS HF oder dipl. Betriebswirtschafter/in HF.

Adressen alle Kantone

WISS – Wirtschaftsinformatikschule Schweiz
Teufenerstrasse 3
9000 St.Gallen
Bildungsberatung, 058 404 42 03
stgallen@wiss.ch
www.wiss.ch
BB 2018 2019 2020 2021 (*)

WISS – Wirtschaftsinformatikschule Schweiz
Hohlstrasse 535
8048 Zürich
Bildungsberatung, 0848 82 12 12
zuerich@wiss.ch
www.wiss.ch
BB 2018 2019 2020 2021 (*)

WISS – Wirtschaftsinformatikschule Schweiz

Ostermundigenstrasse 81

3006 Bern

Bildungsberatung, 058 404 42 02

bern@wiss.ch

www.wiss.ch

BB 2018 2019 2020 2021 (*)

* Info-Code

UL: Unterlagen erhältlich.

VD: Video/DVD erhältlich.

LV: Regionales Lehrstellenverzeichnis erhältlich.

BB: Betriebsbesichtigung möglich.

SL: Schnupperlehre möglich.

BP: Berufspraktikum möglich.

ETB: Eignungs-Test-Bedingung.

VA: Vorabklärung erwünscht (Berufsberater).

FAP: Firmenspezifisches Anforderungsprofil vor der Bewerbung verlangen.

AL: Attest-Lehre möglich.

Fj: Ferien-Job möglich.

FZj: Freizeit-Job möglich.

17, 18, 19: Freie Lehrstellen in den Jahren 2017, 2019, 2019.