

Techno-Polygraf/in BP



Berufsbeschreibung

Techno-Polygrafen und Techno-Polygrafinnen arbeiten in grafischen Unternehmen. Sie haben die Abläufe der Mediovorstufe fest im Griff. Sie leiten Projekte oder eine ganze Produktionsabteilung. Sie sind verantwortlich für die Qualität der Druck- und Weberzeugnisse; die Produktion soll möglichst wirtschaftlich und qualitativ hochstehend sein.

Techno-Polygrafen und -Polygrafinnen kennen die Möglichkeiten und Grenzen der eingesetzten Computersysteme sowohl für Druckerzeugnisse als auch für das Webpublishing. Sie entscheiden, wie für einen Auftrag die Texte, Bilder und Grafiken erfasst, verarbeitet und ausgegeben werden. Sie bestimmen die Arbeitsabläufe und den Datenfluss. Sie führen die Mitarbeitenden, teilen ihnen die Arbeiten zu und instruieren sie. Sie achten darauf, dass die Maschinen und Anlagen möglichst optimal genutzt werden. Auch die sinnvolle und sichere Archivierung der Daten zählt zu ihren Aufgaben. Sie legen fest, wo die Kundendaten gespeichert werden, wer darauf Zugriff haben soll, wann die Daten zu löschen sind. Oft sind sie auch für die praktische Ausbildung der Lernenden zuständig. Sie evaluieren ausserdem neue Programme und Anlagen.

Anforderung

- a) Abgeschlossene berufliche Grundbildung als Polygraf/in und mind. 2 Jahre Berufserfahrung in der Vorstufe der visuellen Kommunikation oder
- b) andere mind. 3-jährige berufliche Grundbildung sowie 4 Jahre Berufserfahrung in der Vorstufe der visuellen Kommunikation oder
- c) 8 Jahre Berufstätigkeit in der Vorstufe der visuellen Kommunikation.

Flair und gutes Auge für Gestaltung, Interesse an technischen Entwicklungen, guter sprachlicher Ausdruck, logisch-analytisches Denken, Instruktions- und Organisationsgeschick, Lernfreudigkeit.

Ausbildung

4 Semester berufsbegleitende Vorbereitungskurse. Verschiedene grafische Fach- und Berufsfachschulen bieten die Kurse an.

Abschluss: Berufsprüfung (BP) als Techno-Polygraf/in mit eidgenössischem Fachausweis.

Entwicklungsmöglichkeiten

Fachkurse.

Höhere Fachprüfung (HFP) als dipl. Publikationsmanager/in.

Ausbildung als dipl. Techniker/in HF Medien.

Studium als Medieningenieur/in BSc FH, Richtung Media-Management oder IT-Management.