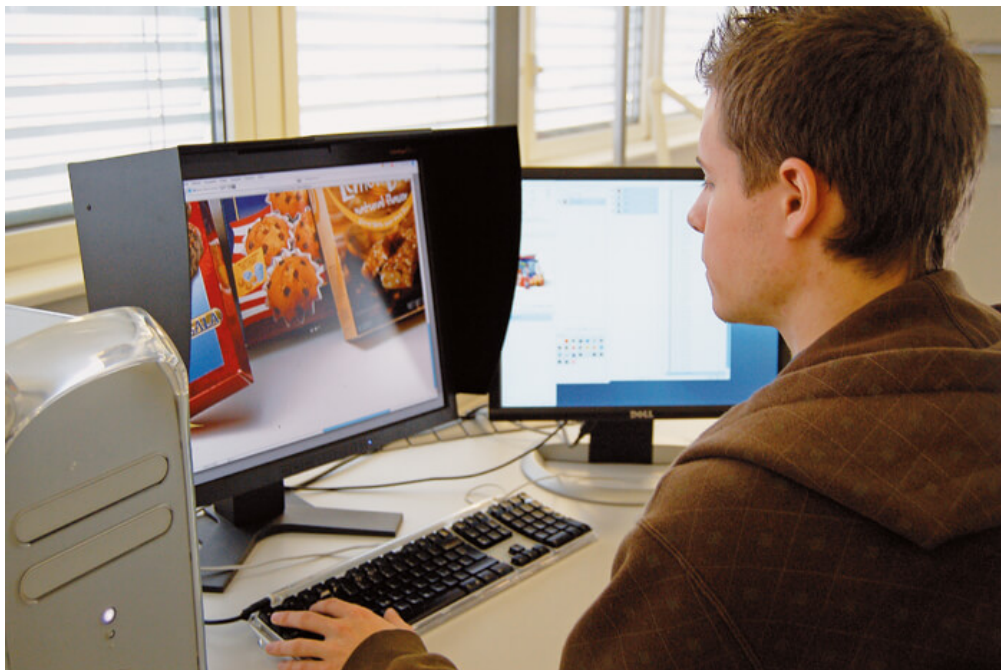


## Typograf/in für visuelle Kommunikation BP



### Berufsbeschreibung

Typografen und Typografinnen für visuelle Kommunikation beraten die Kundschaft bei der Gestaltung und Schriftgestaltung von Geschäfts-, Vereins- und Privatdrucksachen, digitalen Medien, Zeitschriften, Büchern etc. Sie arbeiten in Druckereien, Werbeagenturen und Werbeabteilungen grösserer Unternehmen. Ihre Arbeit in der Text- und Bildgestaltung erfolgt vor allem am Computer. Sie erstellen Entwürfe nach typografischen Grundsätzen, wobei sie sich natürlich an den Produktionsmöglichkeiten der Druckerei und am Kostenrahmen orientieren müssen. Sie entscheiden, welcher Schriftcharakter, welche Schrift- und Bildergrößen der Text- und Publikationsqualität am besten entsprechen (selbstverständlich kundenorientiert), entwerfen Tabellen und Grafiken, bestimmen die Druckfarbe wie auch die Papierqualität. Ihre Arbeit entscheidet weitgehend über Leserfreundlichkeit einer Publikation!

### Anforderung

a) Abgeschlossene, mind. 3-jährige Berufslehre in einem Beruf der Medienvorstufe oder der grafischen Branche sowie 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung oder

b) andere Berufslehre mit EFZ sowie 6 Jahre Berufserfahrung in der Medienvorstufe resp. grafischen Branche.

An einigen Schulen findet ein Aufnahmegespräch statt, an anderen werden Arbeitsproben verlangt.

Gutes Sprachgefühl, solide Rechtschreibung, Sinn für Gestaltung, Raumaufteilung und Proportionen, Sinn für Ästhetik, Kreativität, Geschick in elektronischer Datenverarbeitung, technisches Verständnis, Verhandlungsgeschick, Lernfreudigkeit.

## Ausbildung

2 – 2 1/2 Jahre berufsbegleitende Ausbildung oder 2 Jahre Vollzeitausbildung.

Abschluss: Berufsprüfung (BP) als Typograf/in für visuelle Kommunikation mit eidg. Fachausweis.

## Entwicklungsmöglichkeiten

Fortbildungskurse (technische Neuerungen, künstlerisch-gestalterische Entwicklungen).

Höhere Fachprüfung als dipl. Publikationsmanager/in.

Dipl. Techniker/in HF Medien / Medienwirtschaft und Medienmanagement.

Medieningenieur/in BSc FH, Richtung Media-Management oder IT-Management.