

Mediadaten des Schuljahres 2018/2019

Berufskunde-Verlag



Print

BERUFSKATALOG

BK

Auflage 50 000 Ex.
(90% werden direkt an Schulen geliefert,
10% Abgabe an Berufsmessen)

Erscheinungsweise Jährlich Mitte August

Zielgruppen

- › Schülerinnen und Schüler, Alter 13–17 Jahre
- › Lehrpersonen als Multiplikatoren
- › Eltern als Hauptbeeinflusser

Vertrieb

- › an Lehrpersonen aller Sekundarstufen und Gymnasien
- › zur Auflage in allen Berufsinformationszentren
- › Direktvertrieb (E-shop), 90% der Auflage bestellt/gratis verteilt
- › 15 regionale Ausgaben (siehe Rückseite)
- ▶ Online als E-Book unter www.berufskatalog.ch
18 500 Visits/Jahr Stand Juli 2017

Inhalte Umfassende Informationen zur beruflichen Orientierung:

- › didaktisch aufbereitet und übersichtlich präsentiert
- › Vorstellung von Ausbildungs- und Studiengängen
- › mit Adressverzeichnis und Anzeigenteil

Ihre Vorteile

- ▶ Als etablierter Fachverlag (seit 1973) bieten wir Ihnen einen exklusiven Zugang in die Schulen, wo schweizweit Lehrpersonen unsere Printmedien im Berufswahlunterricht einsetzen.
- ▶ Sie erreichen ohne Streuverluste interessierte, engagierte Jugendliche, die sich intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen, sowie ihre Hauptbeeinflusser – die Eltern.
- ▶ Printmedien garantieren eine lange Lesedauer und sichern eine optimale Wahrnehmung Ihrer Anzeige.
- ▶ Die gezielte Platzierung Ihrer Unternehmensmarke fördert eine frühzeitige Bindung an Ihren Ausbildungsbetrieb oder Ihre Fachschule.

BERUFSBILDER

BB

Auflage 30 000 Ex.
85% werden direkt an BIZ und Institutionen geliefert,
15% Abgabe an Berufsmessen)

Erscheinungsweise Jährlich Anfang Juni

Zielgruppen

- › Jugendliche und junge Erwachsene, Alter 13–28 Jahre
- › Beratungsstellen als Multiplikatoren

Vertrieb

- › zur Auflage in allen Berufsberatungsstellen, Bibliotheken und Berufsinformationszentren
- › Direktvertrieb (E-shop)
- › 9 regionale Ausgaben (siehe Rückseite)
- ▶ Online als E-Book unter www.berufsbilder.ch
11 060 Visits/Jahr Stand Juli 2017

Inhalte Berufsinformationen für einen ersten Überblick:

- › rund 250 Berufsbeschreibungen, gegliedert nach Branchen
- › mit Adressverzeichnis und Anzeigenteil

Online

BERUFSKUNDE.com



Reichweite Schweiz: 56 950 Visits/Monat
Stand Juli 2017

Zielgruppen

- › Oberstufenschüler/innen und junge Erwachsene bis 28 Jahre
- › Lehrpersonen als Multiplikatoren
- › Eltern als Hauptbeeinflusser

Inhalte Umfassende Informationen zur beruflichen Orientierung:

- › rund 700 Berufsbeschreibungen
- › didaktisch aufbereitet und übersichtlich präsentiert
- › Kontaktadressen und Links zu Ausbildungsbetrieben, Schulen und Berufsverbänden

Ihre Vorteile

- ▶ Sie erreichen ohne Streuverluste interessierte, engagierte Jugendliche, die sich intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen.
- ▶ Durch Ihre Anzeige und Verlinkung zu Ihrer Website festigen Sie Ihre Online-Reputation als Ausbildungsbetrieb, der junge Fachkräfte fördert.
- ▶ Die Integration eigener Werbemittel und Botschaften, Bilder, Videos und Imagebroschüren steigert die Bekanntheit Ihres Firmen-Brands bei der jungen Zielgruppe.
- ▶ Lehrpersonen setzen die digitalen Medien zur Berufsorientierung und als Nachschlagewerk im Unterricht ein.

TALENTMIXER app



Reichweite 36 050 Downloads (iOS und Android)
Stand Juli 2017

Zielgruppen

- › alle jugendlichen Smartphone-Benutzer/innen
- › Lehrpersonen als Multiplikatoren
- › Eltern als Hauptbeeinflusser
- › im Ausbildungssektor tätige und interessierte Smartphone-Benutzer/innen als Multiplikatoren

Inhalte Berufsinformationen für den spontanen Zugriff unterwegs:

- › gleicher Inhalt wie die Website, mit spielerischer Berufsfindungs-Funktion
- › mit Suchradar für umliegende Ausbildungsplätze und Schulen

Regionale Aufteilung



- BERUFSKATALOG.ch
- BERUFSBILDER.ch
- ONLINE/MOBILE



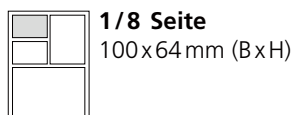
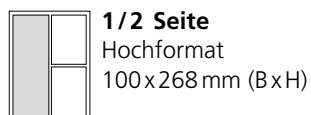
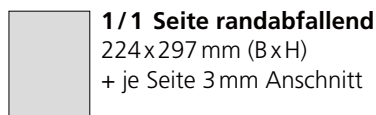
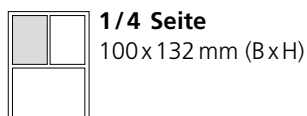
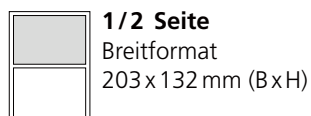
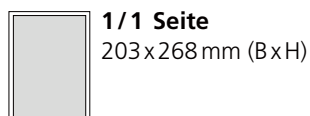
	BB 01	BK 01	ZH Stadt
		BK 02	ZH Land, SH
		BK 03	ZH Seebezirke
		BK 04	AG
	BB 02	BK 05	BE Stadt, BE Mittelland, Emmental-Oberaargau
		BK 06	BE Oberland
		BK 07	BE Seeland, SO
	BB 03	BK 08	BS
		BK 09	BL, AG Laufenburg

	BB 04	BK 10	GR
	BB 05	BK 11	SG, AI, AR, (FL)
	BB 06	BK 12	TG
		BK 13	LU Stadt, ZG, NW, OW
		BK 14	LU Land
	BB 07	BK 15	UR, SZ, GL
	BB 08		FR, NE, JU
	BB 09		GE, VD
			VS

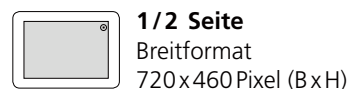
Online/Mobile ganze Schweiz

Anzeigeninformationen

Anzeigenformate Print



Anzeigenformat Online



Dateiformat Online-Anzeigen
JPG oder PDF (72 dpi, RGB)
Schriftgrößen mind. 9 pt (12 Pixel)

Buchformat 224x297 mm (B x H)
Druck Offset Euro-Skala (CMYK), 70er Raster
Papier 60 gm², weiss, matt-gestrichen

Dateiformat Print-Anzeigen
Druckfähiges PDF (300 dpi, CMYK)

Satzkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet.

BERUFSKUNDE-VERLAG

Berufskunde-Verlag der Alfred Amacher AG
Bahnhofstrasse 28 | CH-8153 Rümlang
Tel. +41 44 818 80 70 | Fax +41 44 818 80 71
info@berufskunde.com | www.berufskunde.com