

Economiste d'entreprise HES



Nature des tâches

Les économistes d'entreprise HES occupent des postes de cadres ou de conseillers et conseillères d'entreprise, et remplissent des tâches exigeantes relatives à la gestion d'une entreprise dans l'économie privée ou dans l'administration publique, que ce soit dans le domaine des finances et de la comptabilité, du controlling, du marketing et de la vente ou dans l'organisation. Ils connaissent les contextes économique, politique et de gestion. Ils évaluent et analysent une situation, la considèrent sous différents aspects, pour ensuite définir et mettre en place des stratégies lucratives pour l'entreprise et orientées vers le futur. Ils s'intéressent, par exemple, au droit fiscal, au droit des sociétés ou des contrats, et cherchent des solutions optimales pour l'entreprise. Dans le domaine de la gestion du personnel (human resources), ils développent des stratégies orientées vers le futur et en contrôlent l'application. Ils analysent la position sur le marché d'une entreprise, les exigences de ses clients, ses prestations, et participent à l'élaboration de stratégies de marketing et de vente. Ils négocient avec les clients et les partenaires en affaires et discutent de différentes solutions possibles. Dans le domaine de l'informatique, ils gèrent des projets qui ont pour but de développer et d'utiliser de manière optimale les systèmes de communication et d'information existants.

Conditions d'admission

a) maturité professionnelle commerciale ou

b) diplôme d'une école de commerce ou maturité gymnasiale et 1 an d'expérience professionnelle dans le domaine commercial;

c) les personnes ayant une autre formation préalable peuvent suivre une procédure d'admission. Il est indispensable de se renseigner au sujet de cette procédure directement auprès de la haute école spécialisée.

Aptitude à diriger une équipe, pensée analytique et logique, talent d'organisation, créativité, capacité à prendre des décisions, compétences sociales, facilité de communication, talent de négociation, aptitude à travailler en équipe, capacité à s'imposer.

Formation

Formation à plein temps de 3 ans ou en cours d'emploi de 4 – 5 ans.

Différentes spécialisations sont proposées suivant les écoles: Accounting, Banking, Business Administration, Business Information Technology, communication et marketing, Communication Design, Controlling & Accounting, Entrepreneurship, Finance & Banking, General Management, informatique de gestion, International Management, International Management & Economics (angl.), Leadership, Management & Law, marketing, Public Management & Economics, Sports Management, tourisme et mobilité.

Titre obtenu: BA ou BSc HES en économie d'entreprise.

Perspectives

Examens professionnels supérieurs dans différents domaines.

Etudes de Master MSc dans les hautes écoles spécialisées et les universités. HES: Business Development & Promotion, Corporate and Business Development, économie d'entreprise, Entrepreneurial Management, Finance and Banking, Tourism. Université: Business Administration, économie d'entreprise.

Etudes postgrades dans différents domaines, par ex. Bank Management, Brand and Marketing Management, Business Information Management, Business Process Engineering, Business Administration, Business Excellence, Business Information Technology, Communication Management, Communication Management and Leadership, Controlling, Corporate Finance, Corporate Innovation Management, Customer Relationship Management, Economic Crime Investigation, Executive MBA.

Formation d'enseignant/e en écoles professionnelles, domaine de l'économie.