

Fashiondesigner diplômé/e DF



Nature des tâches

Les fashiondesigner s'informent par l'intermédiaire des salons de la mode sur les dernières tendances. Ils créent ensuite pour leur société une nouvelle collection en essayant d'intégrer ces dernières tendances tout en gardant une certaine compatibilité avec l'aspect économique de l'entreprise. Lors de la mise en production de leurs créations ils déterminent les tissus, la qualité et la coupe. Pour pouvoir diriger un service de mode, ils ont besoin d'un grand sens de la communication et d'une forte capacité à imposer leur point de vue.

Conditions d'admission

Pour être admis à l'examen : apprentissage professionnel achevé ou formation équivalente et au moins 4 années d'expérience professionnelle dans un secteur créatif. Les formations à des métiers créatifs de la mode sont considérées comme des expériences professionnelles.

Intérêt pour la mode, les formes et les couleurs ; ouverture d'esprit vis-à-vis des nouvelles technologies, bonne capacité de représentation, autonomie ; initiative, créativité et enthousiasme, sens de la performance et capacité à s'imposer, jugement sûr, flexibilité, mobilité et connaissance des langues étrangères.

Formation

2 années de formation en cours d'emploi : Ecole professionnelle suisse de textile, confection et mode (STF) à Zurich.

Perspectives

Cours de management et de direction d'entreprise, cours de mode en Suisse ou à l'étranger (hautes écoles supérieures d'art visuel), stages dans des maisons de mode et de confection en Suisse et à l'étranger, visite des salons de mode.

Formation de designer HES design industriel et de produit.

Diplôme post-grade à la STF de Wattwill en tant que chef/-fe de produit.

Avancement : propre atelier, journaliste de mode, chargé/-e de cours dans une école professionnelle de textiles.