

Libraire CFC



Nature des tâches

La libraire et le libraire travaillent dans des librairies et dans le commerce du multimédia proposant une large gamme de médias comme les livres, les magazines, les cartes géographiques, les logiciels et les e-readers (lecteurs pour livres électroniques). Le/la libraire conseille et sert les clients tout en les rendant attentifs aux nouveautés et en enregistrant les commandes. Il est bien sûr impossible de connaître tous les ouvrages parus. Cependant, le/la libraire se tient au courant des développements dans l'édition et dans les médias. Il /elle sait quels sont les titres actuellement les plus vendus. Le/la libraire utilise des ouvrages de référence et des catalogues, souvent dans des bases de données informatiques, afin de trouver les titres demandés. Lorsque cela s'avère nécessaire, le/la libraire effectue des recherches sur le Net.

Les commandes, les pourparlers avec les fournisseurs, le contrôle des livraisons, la livraison aux clients, la facturation et le contrôle des paiements fait également partie de son travail. Le/la libraire effectue le contrôle des stocks, dresse des inventaires, répertorie les entrées et les sorties afin de définir une stratégie commerciale. Il/elle s'occupe de l'agencement de la vitrine, veille à une bonne présentation en magasin et organise des actions publicitaires.

Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée (10^{ème} année scolaire offrant un début idéal) ou, de préférence, formation commerciale de base achevée resp. maturité gymnasiale.

Plaisir à la littérature, aux livres et aux médias en général, entrent, facilité à travailler en équipe et à s'exprimer, bonne mémoire, sens du commerce et talent d'organisation.

Formation

Formation professionnelle initiale de 3 ans dans une librairie ou dans un commerce multimédia. En plus de connaissances commerciales, la formation apporte une culture générale étendue.

La formation commerciale de base achevée, la maturité gymnasiale ou l'école de culture générale accomplie, la formation de base professionnelle dure 2 ans.

Perspectives

L'association professionnelle offre différents cours.

Les possibilités de promotion sont:

chef de rayon spécialisé (livres pour enfants, livres d'art etc.), responsable des commandes, directeur des achats ou des ventes, responsable de la publicité, directeur d'une filiale ou d'une librairie à son propre compte.

Perfectionnement:

brevet fédéral de spécialiste du commerce de détail, d'agent/e technico-commercial ou de coordinateur/-trice de vente;

formation de spécialiste en information documentaire BSc HES.