

Manager en commerce de détail DF



Nature des tâches

Les tâches dans le commerce de détail sont des défis, la concurrence est importante, le marché est saturé. Les managers en commerce de détail ont des fonctions de direction dans des commerces spécialisés et dans de grandes entreprises du commerce de détail ; le succès de l'entreprise est entre leurs mains. Leurs missions diffèrent en fonction du secteur de direction; il s'agit toutefois toujours de maintenir le succès du commerce ou de l'entreprise sur le marché, d'acquérir des clients et de fidéliser autant que possible la clientèle. Dans le domaine de la logistique des marchandises, leurs tâches concernent l'achat, le transport, le stockage et la gestion des stocks. Ils analysent, optimisent et coordonnent les processus et négocient avec les fournisseurs. Pour servir au mieux la clientèle, ils effectuent des études de marché, suivent les tendances et recherchent de nouvelles idées. Ils élaborent des stratégies de marketing et de publicité et mettent en application les connaissances acquises. Une situation financière claire est très importante pour eux ; ils connaissent donc le domaine de la finance et du contrôle (Controlling). Ils analysent les résultats d'exploitation et prennent le cas échéant les mesures nécessaires. Ils établissent les budgets et prévoient le financement des nouveaux projets, etc. Ils dirigent toujours également des collaborateurs.

Conditions d'admission

a) Brevet ou diplôme fédéral dans le domaine des examens professionnels de la branche et trois années d'expérience professionnelle (fonction cadre) ou

b) diplôme d'une école supérieur, d'une haute école spécialisée ou d'une universitaire et une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans une fonction de cadre du commerce de détail ou

b) certificat fédéral de capacité d'une formation professionnelle, diplôme d'une école de commerce reconnue, maturité gymnasiale ou titre équivalent et 6 années d'expérience professionnelle, dont trois années dans une fonction de cadre et

d) des modules requises ou équivalents.

Qualité de management, esprit logique, analytique et systémique, talents organisationnels, créativité, aptitude à prendre des décisions, sociabilité, don de la communication, habileté dans les négociations, capacité de travailler en équipe, capacité à s'imposer.

Formation

La formation de préparation dure 14 mois.

Titre obtenu: Manager en commerce de détail diplômé/e.

Perspectives

Formation d'économiste d'entreprise dans une haute école spécialisée BSc HES.

Cours et cycles postgrades, par exemple dans le domaine du management.

Promotion : chef d'entreprise, responsable des marchés ou des marchés spécialisés, créer sa propre entreprise, activité en tant que formateur ou examinateur.