

Planificateur/-trice en communication de marketing BF



Nature des tâches

Il existe de la publicité pour toutes sortes de produits. Les planificateurs/-trices en communication de marketing travaillent dans une agence de publicité ou le service de publicité d'une grande entreprise. Ils se chargent de la bonne présentation des campagnes et des supports publicitaires tels que les affiches ou les annonces, les prospectus, les magazines des clients, les films vidéo. Lors d'un contrat, ils demandent aux fournisseurs en premier lieu de faire des offres afin de pouvoir établir le budget. Lorsque les propositions publicitaires et les budgets sont approuvés, ils organisent et surveillent leur bonne exécution : ils négocient avec les graphistes, les photographes, les rédacteurs / rédactrices, les équipes de film, les imprimeries, les éditeurs de journaux et de magazines. Ils rassemblent pour chaque fournisseur les documents nécessaires, ils attribuent les contrats, contrôlent les délais et répondent aux questions. C'est parfois un sacré remue-ménage car tous ceux qui sont impliqués dans un contrat travaillent main dans la main et jusqu'au dernier moment il peut y avoir des modifications.

Conditions d'admission

Après un apprentissage commercial ou graphique, école moyenne de commerce reconnue au niveau fédéral, école de culture générale ou formation équivalente.

Enthousiasme pour l'organisation et les beaux supports publicitaires, enthousiasme pour les contacts, esprit vif, sensibilité aux tendances, résistance, fiabilité, rapidité dans le travail, capacité de travail en équipe, flexibilité, connaissance des langues étrangères.

Formation

Formation en emploi de 15 à 18 mois.

Perspectives

Spécialisation technicien/ne des médias, du marketing, spécialiste de production, rédacteur / rédactrice.
Examen professionnel supérieur de conseil en communication diplômé/e.