

Polygraphe CFC



Nature des tâches

Les polygraphes conçoivent, présentent et traitent des textes ainsi que des images pour tous les types de médias imprimés ou numériques. Ils travaillent sur mandat dans des imprimeries, des ateliers de graphistes, des agences de publicité ou dans des entreprises multimédia. Pour exécuter leurs mandats selon les souhaits de la clientèle, ils examinent les données fournies, les enregistrent et les traitent. Ils travaillent en conformité avec les règles typographiques et de mise en page en faisant preuve d'un certain sens de l'esthétique. Ils définissent précisément les étapes de travail afin de pouvoir élaborer des publications qui correspondent aux exigences des médias.

Après avoir établi les supports médiatiques pour l'impression ou la publication électronique, ils effectuent les dernières corrections et retouches pour le «bon à tirer». Les polygraphes doivent également avoir des connaissances en langues étrangères. Ils connaissent non seulement la grammaire et l'orthographe d'une seconde langue nationale, mais doivent aussi la maîtriser. Il va de soi que leurs exigences en matière de qualité doivent être très élevées dans l'exécution de chaque mandat.

Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée, niveau supérieur.

Passion pour la création; patience pour les travaux de contrôle (contrôle de données); don pour le dessin; perception correcte des couleurs; intérêt pour la technique; bonne représentation spatiale; aptitude à travailler en équipe; intérêt pour l'informatique et la technique; bonne représentation spatiale; rapidité de compréhension; aptitude à travailler en équipe; exactitude; sens des responsabilités.

Formation professionnelle initiale de 4 ans dans le domaine de formation des médias imprimés et des médias interactifs («screen» ou «print»).

Perspectives

Perfectionnement: Examen professionnel d'agent/e commercial/e de l'imprimerie, correcteur/-trice ou technopolygraphe avec brevet fédéral.

Examen professionnel supérieur de manager en publication avec diplôme fédéral.

Diplôme de technicien/ne ES des médias ou de designer ES en communication visuelle.

Ingénieur/e HES (BSc) des médias, direction gestion des médias imprimés et interactifs ou gestion des technologies de l'information (IT-Management).

Adressen alle Kantone

Stadt Zürich
Gotthardstrasse 61, Postfach
8022 Zürich
Human Resources Management, 044 412 35 24
hrz-berufsbildung@zuerich.ch
www.stadt-zuerich.ch/lehrstellen
SP 2019 2020 2021 (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
www.rlc-packaging.com
SP (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
www.rlc-packaging.com
SP (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
www.rlc-packaging.com
SP (*)

Hoffmann Neopac AG
Eisenbahnstrasse 71
3602 Thun
Herr Markus Bigler, 031 770 11 11
markus.bigler@neopac.com
hoffmannneopac.com
SP BE (*)

AVD GOLDACH AG
Sulzstrasse 10-12
9403 Goldach
Claudio Riz, 071 844 94 49
claudio.riz@avd.ch
www.avd.ch
SP BE 2019 2020 2021 (*)

* Info-Code

SL: Expérience professionnelle

BE: Visite de l'entreprise

MC: Multicheck® analyse d'aptitude

BC: Basic Check test d'aptitude

IF: IdentityFi®

EA: eAssessment

BP: Stage préprofessionnelle

2019, 2020, 2021: Places d'apprentissage