

Réalisateur/-trice publicitaire CFC



Nature des tâches

Les réalisateurs et les réalisatrices publicitaires CFC travaillent au service de la publicité et de la communication. Ils créent et réalisent des inscriptions sur les véhicules, les vitrines, les façades et les panneaux de chantiers, etc. En outre ils conçoivent et créent des stands pour les expositions ainsi que de nombreux panneaux graphiques d'information et d'orientation. Ou ils développent eux-mêmes les idées et le projet en collaboration avec leur mandataire, ou alors ils reçoivent un dossier d'un atelier de graphisme ou d'une agence de publicité.

Durant les conversations avec leurs clients les concepteurs/-trices déterminent leurs besoins pour ensuite développer des idées et solutions adaptées. Ils préparent ensuite toute la documentation nécessaire pour la production, spécifient les matériaux ainsi que les techniques de production et de montage appropriées. Pendant la planification du travail et la gestion du temps, ils prennent soin de respecter les dépenses.

Les spécifications de reproduction sont exécutées avec des programmes graphiques professionnels et la réalisation est préparée avec une découpeuse, presse numérique ou fraiseuse.

Le travail manuel conserve sa place : p.ex. pour le façonnage du bois, du verre, du métal et des matières plastiques etc. Les réalisateurs/-trices publicitaires préparent leur ouvrage en atelier, puis souvent ils le déposent ou le montent à sa place définitive.

Conditions d'admission

Scolarité obligatoire, de préférence en section supérieure.

Dons artistiques et pratiques, habileté de la précision, sens aigu des formes et des couleurs, habileté manuelle, compréhension technique, souci de la bienfaisance, plaisir au travail en équipe, ne pas être sujet au vertige.

Formation

4 ans d'apprentissage dans un atelier de réalisation publicitaire. Durant les première et seconde années, 2 jours d'école professionnelle par semaine, un jour en troisième et dernière années.

Possibilité de suivre les cours menant à la maturité professionnelle durant la formation professionnelle initiale, en cas de très bons résultats scolaires.

Il existe aussi une formation initiale de 2 ans: Assistant/e en médias imprimés AFP. La réussite à l'examen donne l'attestation fédérale.

Perspectives

Cours des écoles d'art et d'arts appliqués.

Coloriste ou concepteur/-trice dans l'artisanat avec brevet fédéral.

Réalisateur/-trice publicitaire avec diplôme fédéral.

Formations supérieures comme designer diplômé/e ES en communication visuelle, technicien/ne ES des médias; études de designer en communication visuelle HES (BA), en divers nouveaux médias, etc.