

Rédacteur/-trice publicitaire



Nature des tâches

Le rédacteur et la rédactrice EP assurent la conception linguistique du matériel promotionnel (dépliant, brochure, annonce, couverture de livre, site Internet, etc..). Leur talent particulier consiste à réaliser une présentation linguistique promotionnelle des informations relatives au produit à commercialiser. Un slogan ou une accroche sont épatants, mais cela ne s'arrête pas là - le texte entier doit être adapté au groupe cible, et sur le plan publicitaire, il faut qu'il soit bien réfléchi, bien proportionné et bien formulé. Le rédacteur EP et la rédactrice EP travaillent dans une agence ou à titre indépendant.

Conditions d'admission

Titulaire de l'examen d'admission Markom ou de l'équivalent et 2 ans d'expérience dans le domaine de la publicité, relations publiques, journalisme, marketing, etc..

En outre, l'un ou l'autre des examens suivants est nécessaire :

- a) formation professionnelle de base achevée en tant que employé/-e de commerce ou
- b) un certificat fédéral de capacité dans une profession liée au graphisme ou dans une profession de vente ou
- c) école de commerce ou professionnelle, maturité gymnasiale ou
- d) diplôme d'un examen professionnel, d'une école professionnelle supérieure, d'une école supérieure spécialisée resp. d'une Haute Ecole Spécialisée dans le domaine commerciale.

Ou : 3 ans d'expérience professionnelle dans la publicité, le journalisme, le marketing, les relations publiques ou le marketing direct.

Excellente culture générale et un large éventail d'intérêts, plaisir des multiples possibilités d'expression linguistique, compétence linguistique, aptitude à la communication, flair pour les aspects visuels de la communication, créativité.

Formation

8-9 mois de formation en cours d'emploi. Les qualifications requises pour l'approbation sont normalement acquises sous formes modulaires.

Il y a aussi la possibilité, d'apprendre ce métier « on the job » au sein d'une agence de publicité et de commencer en tant que rédacteur ou rédactrice junior.

Perspectives

Séminaires de diverses associations professionnelles.

Avancement: concepteur-rédacteur ou conceptrice-rédactrice (également à titre indépendant), entrepreneur/-se (propre agence de publicité).