

Spécialiste en relations publiques BF



Nature des tâches

Les relations publiques couvrent une large palette de mesures que ces spécialistes prévoient et mettent en place avec le soutien de diplômés en relations publiques. L'exécution technique et rédactionnelle de publications (de l'annonce aux prospectus, etc.) en est l'une des tâches. Ils organisent des conférences de presse, des journées portes ouvertes, des jubilés d'entreprises, des congrès spécialisés et des expositions.

Conditions d'admission

a) Certificat fédéral de capacité d'un métier commercial, graphique ou de la vente, maturité, diplôme ES ou brevet fédéral et 2 ans de pratique professionnelle dans le domaine des relations publiques, du marketing, de la publicité, de la vente ou des médias; ou

b) autre titre et 3 ans de pratique professionnelle dans ce domaine.

Examen MarKom réussi.

Talent d'organisateur, bonne culture générale, richesse d'idée, intérêt pour les questions touchant à la communication, habileté de parole.

Formation

Cours préparatoires en cours d'emploi, diplôme de fin d'étude : examen professionnel.

Perspectives

Cours de perfectionnement.

Formation continue au métier de diplômé/-e en relations publiques EPS.