

Technologue en médias CFC



Nature des tâches

Journaux, magazines, livres, affiches, dépliants publicitaires et brochures informatives... Même à l'ère des médias électroniques, l'information imprimée est un élément indispensable de la vie quotidienne des hommes. Les technologistes en médias travaillent dans de grandes, moyennes ou petites entreprises et produisent des imprimés à partir de données numériques et analogiques ou de modèles dans le tirage souhaité. Ils planifient les processus d'impression et de reprographie, les exécutent et veillent à ce que les textes et les images, qu'ils soient en noir et blanc ou multicolores, soient imprimés en parfaite qualité. Les technologistes en médias connaissent les différents processus de travail, les paramètres fondamentaux, l'importance des produits et de l'environnement de travail ainsi que les domaines de production et les techniques de mesure et de contrôle. Les procédés d'impression sont l'impression offset, la taille-douce ou l'impression numérique. Les technologistes en médias mettent en place les installations, contrôlent, surveillent la production et tiennent toujours compte des conditions économiques et écologiques. Lors de leurs études, ils se spécialisent dans l'une des orientations suivantes: Impression, sérigraphie, technique printmédia.

Impression: spécialisé dans la production d'imprimés publicitaires

Les technologues en médias spécialisés dans l'impression produisent du matériel publicitaire comme des brochures, des dépliants, des affiches et des emballages. Pour ce faire, ils impriment en une ou plusieurs couleurs sur une grande variété de matériaux en feuilles en utilisant le procédé de l'offset (aussi connu sous le nom d'impression offset à feuilles). Ils guident chaque feuille de papier l'une après l'autre à travers le système d'impression et d'encrage. La longueur et la largeur des feuilles d'impression peuvent varier. Ainsi, il est possible de produire et d'imprimer de très grands ou de minuscules produits en papier. Dans la mesure où les machines peuvent s'aligner avec précision sur la taille de la feuille, il y a très peu de déchets de feuilles (résidus de papier). L'impression offset à feuilles offre une grande qualité d'impression et une large gamme de production.

Sérigraphie: spécialisé dans l'impression sur différents matériaux

Les technologues en médias spécialisés dans la sérigraphie, également appelés sérigraphes, sont spécialisés dans l'impression sur une grande variété de matériaux, aussi bien plats (par ex. films ou plaques) que façonnés (par ex. bouteilles ou boîtiers d'appareils). Selon le matériau, des encres d'impression spéciales sont utilisées à cet effet. Les produits imprimés sont essentiellement en papier, plastique, textile, céramique, métal, bois et verre. Les professionnels impriment l'encre d'impression à travers un tissu finement tissé sur le support à imprimer. Dans les zones du tissu où aucune encre ne doit être imprimée en fonction de l'image imprimée, les ouvertures des mailles du tissu sont rendues imperméables à l'encre par un pochoir.

Technique printmédia: spécialisé dans la reproduction de modèles

Les technologues en médias spécialisés dans les techniques des médias imprimés reproduisent les modèles, les copient, les numérisent, les impriment et les tracent. Pour ce faire, ils utilisent des appareils d'impression et de traçage numériques et travaillent sur ordinateur (publication assistée par ordinateur). Outre la copie ou l'impression pure et simple de documents, la reprographie commerciale comprend également le façonnage et la transformation (finition) dans la même mesure. Dans le cas de documents de petit format, ce travail comprend de préférence la coupe, la couture, le poinçonnage, le triage, la reliure, le pelliculage et le laminage. Dans le cas de documents de grand format et de dimensions non formatées, il est souvent nécessaire de découper les impressions aux dimensions voulues avant de les plier. La consultation des clients, de la passation de commande jusqu'à la production finale, fait également partie de leurs tâches.

Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée, niveau élevé.

Compréhension technique, sens des responsabilités (maniement de systèmes coûteux et complexes), intérêt pour les outils électroniques, bonne vue, sens des couleurs et de l'observation, bonne capacité de réaction, autonomie et exactitude dans le travail, sens du travail en équipe.

Formation

Formation professionnelle initiale de 4 ans dans une imprimerie ou une entreprise de reprographie.

Il existe aussi une formation initiale de 2 ans: Assistant/e en médias imprimés AFP. La réussite à l'examen donne l'attestation fédérale.

Perspectives

Examen professionnel de spécialiste en impression et emballage ou d'agent/e commercial/e de l'imprimerie avec brevet fédéral.

Examen professionnel supérieur de manager en publication avec diplôme fédéral.

Formation de technicien/ne ES à plein temps ou en emploi. Etudes d'ingénieur/e des médias BSc HES, orientation gestion des médias imprimés et interactifs ou gestion des technologies de l'information.

Promotion à des fonctions supérieures: chef/fe d'atelier, spécialiste d'exploitation, calculateur/-trice, gérant/e, chef/fe d'entreprise.

Adressen alle Kantone

Stadt Zürich
Gotthardstrasse 61, Postfach
8022 Zürich
Human Resources Management, 044 412 37 00
hrz-berufsbildung@zuerich.ch
SP 2020 2021 2022 (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
SP 2020 2021 (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
SP 2020 2021 (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
SP 2020 2021 (*)

rlc | packaging group
Limmatdruck | Zeiler AG
Pfadackerstrasse 10
8957 Spreitenbach
Frau Melissa Ferrarelli, 056 417 56 62
lehrstellen@rlc-packaging.com
SP 2020 2021 (*)

Hoffmann Neopac AG
Eisenbahnstrasse 71
3602 Thun
Herr Markus Bigler, 031 770 11 11
markus.bigler@neopac.com
hoffmann-neopac.com
SP MC (*)

AVD GOLDACH AG
Sulzstrasse 10-12
9403 Goldach
Patrick Marc Hölterhoff, 071 844 94 61
patrick.hoelterhoff@avd.ch
www.avd.ch
SP 2020 2021 (*)

Amcor Flexibles Burgdorf GmbH
Kirchbergstrasse 168-170B, Postfach 1060
3401 Burgdorf
Ulrich Studer, 034 421 51 11
ulrich.studer@amcor.com
SP 2019 2020 2021 (*)

* Info-Code

SL: Expérience professionnelle

BE: Visite de l'entreprise

MC: Multicheck® analyse d'aptitude

BC: Basic Check test d'aptitude

IF: IdentityFi®

EA: eAssessment

BP: Stage préprofessionnelle

2019, 2020, 2021: Places d'apprentissage