

Capo/a servizio tecnico alla clientela EPS



Professione

Tenendo conto della strategia aziendale, elaborano i concetti di servizio alla clientela che meglio rispondano alle sue pretese e ai suoi bisogni. Per fare ciò, devono coordinare il servizio con gli altri settori dell'azienda, come marketing, acquisti, produzione e amministrazione. Il concetto di massima viene poi tradotto in un piano di misure concrete, la cui progressiva attuazione ad opera del personale dovrà essere seguita con attenzione.

Attitudini e requisiti

- a) Tirocinio o
- b) scuola tecnica e
- c) almeno 5 anni di pratica nel ramo del servizio tecnico alla clientela, di cui 3 con compiti direttivi.

Facilità nei contatti umani, senso della comunicazione, visione d'assieme, comprensione di problemi tecnici, qualità gestionali, capacità di decidere.

Formazione

4 semestri di corsi.

Esame professionale superiore (EPS) per ottenere il diploma federale.

Perfezionamento/Avanzamento

Capo/a magazziniere/a, studio postformativo presso una scuola tecnica o una scuola universitaria professionale (SUP).