

Economista aziendale SUP



Professione

All'interno di aziende pubbliche o private, gli economisti e le economiste aziendali SUP assumono ruoli dirigenziali o di consulenza e svolgono compiti di responsabilità nei settori finanza, contabilità, controlling, marketing, vendita o nell'organizzazione aziendale.

Conoscono le interrelazioni tra economia e politica, valutano e analizzano situazioni e scenari, osservandoli da diverse prospettive, in modo da consentire all'azienda di elaborare e mettere in cantiere strategie operative vincenti e orientate al futuro. Si possono occupare ad esempio di diritto contrattuale, sociale o fiscale e cercano soluzioni ottimali per l'azienda. Nel settore della gestione del personale (Human Resources) sviluppano strategie aziendali proiettate nel futuro e ne verificano la loro funzionalità. Analizzano le posizioni di mercato dell'azienda, le esigenze dei clienti e le prestazioni in loro favore, collaborano nello sviluppo di strategie di marketing e vendita. Trattano con clienti e partner commerciali e discutono con loro le possibili proposte risolutive. Nel settore IT (informatica e telecomunicazioni) elaborano progetti per sviluppare e utilizzare in modo ottimale i sistemi di comunicazione e di informazione esistenti.

Attitudini e requisiti

- a) Maturità professionale commerciale oppure
- b) diploma di una scuola media di commercio o maturità liceale con 1 anno di esperienza lavorativa nel settore commerciale;
- c) titolo di scuola superiore specializzata di un settore affine all'economia e alla gestione
- d) Candidati in possesso di un'altra formazione preliminare possono presentarsi agli esami d'ammissione. È importante rivolgersi direttamente alle scuole universitarie professionali per ottenere informazioni al riguardo.

Attitudine a dirigere e gestire un gruppo, capacità di pensiero analitico, logico, di sintesi, talento organizzativo, creatività, capacità decisionali, competenze sociali e comunicative, attitudine a negoziare, attitudine a lavorare in gruppo, perseveranza.

Formazione

3 anni a tempo pieno oppure 4 – 5 anni con studio parallelo all'esercizio della professione.

A seconda degli istituti di formazione vengono proposte diverse possibilità di approfondimento e specializzazione nei seguenti ambiti: General Management, International Management, Informatica economica, Accounting, Banking, Communication Design, Entrepreneurship, Leadership, Marketing, Sports Management, Controlling & Accounting, Finance & Banking, International Management & Economics (ingl.), Comunicazione & Marketing, Management & Law, Public Management & Economics, Turismo & Mobilità, Informatica, Business Administration, Business Information Technology. Titolo rilasciato Bachelor of Science (BSc SUP in economia aziendale).

Perfezionamento/Avanzamento

Esami professionali superiori (EPS) nel ramo fiduciario, contabile e bancario.
Executive Master MSc presso scuole universitarie professionali o università (per es. ingegneria gestionale e gestione d'impresa, diritto tributario o amministrazione pubblica, presso la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI). Presso altre SUP: Turismo, Entrepreneurial Management, Corporate and Business Development, Business Development & Promotion, Finance and Banking, Economia aziendale.
Master universitari: Economia aziendale, Business Administration, ecc.
Master postdiploma in diversi ambiti: per es. Business Information Management, Business Process Engineering, Corporate Innovation Management, Executive MBA, Bank Management, Brand and Marketing Management, Business Administration, Business Excellence, Business Information Technology, Communication Management, Controlling, Corporate Finance, Economic Crime Investigation, Business Administration, Communication Management and Leadership, Customer Relationship Management.
Docente di conoscenze professionali nelle scuole professionali.