

Impiegato/a di commercio AFC – Settore trasporti pubblici



Professione

Gli impiegati di commercio del ramo trasporti pubblici sono a contatto quotidianamente con la clientela. Svolgono allo stesso momento compiti di pianificazione, organizzazione e consulenza di viaggi. A seconda dell'indirizzo scelto durante il tirocinio sono possibili le seguenti specializzazioni: consulenza di viaggi allo sportello e sul treno, direzione del traffico ferroviario, traffico aereo, amministrazione/organizzazione. A seconda della specializzazione le esigenze richieste possono essere diverse. Le formazioni specialistiche, di regola vengono seguite semestralmente nei diversi reparti di un'azienda affiliata a login in modo da permettere di acquisire la necessaria esperienza nello specifico ramo.

Attitudini e requisiti

Scuola obbligatoria assoluta, livello medio o superiore. Padronanza della dattilografia. Possibilità di frequentare la scuola media professionale (SMP) previo superamento dell'esame d'ammissione.

Interesse per i trasporti pubblici e predisposizione per le lingue straniere, attitudine a lavorare in gruppo e a operare in modo autonomo e responsabile, facilità nei contatti interpersonali, disponibilità e buona comunicativa.

Formazione

Tirocinio della durata di 3 anni in un'impresa di trasporti pubblici. Frequenza della scuola professionale commerciale (SPC) e dei corsi interaziendali per completare le proprie conoscenze teoriche e pratiche.

Perfezionamento/Avanzamento

Alle persone con solida formazione nel settore commerciale si aprono molteplici possibilità di avanzamento e perfezionamento: presso imprese di trasporti pubblici come ferrovie, compagnie aeree, aziende tramviarie o di bus come pure presso compagnie di navigazione. Nel settore vendita/marketing oppure nella direzione del traffico ferroviario, di quello aereo o nelle centrali operative dei trasporti merci Cargo.

Specialista dei trasporti pubblici, assistente di turismo con attestato professionale federale.

Manager dei trasporti pubblici diplomato/a, capo del marketing diplomato/a.

Specialista turistica dipl. SSS.

Manager del turismo SUP.